

Als je je wilt  
**onderscheiden**  
moet je nooit  
in het midden  
gaan zitten

jij wilt je  
**klanten bereiken**  
maar je klanten  
willen jou  
ook bereiken

denk aan  
**vliegende vissen,**  
het kan  
altijd anders

**sta open**  
voor het  
toeval

**succes**  
maakt  
dronken

in  
ongemak  
zit groei

**blijf vragen  
dat brengt  
je verder**

We worden  
allemaal op een  
**ander moment**  
wakker